



universidad complutense de madrid

máster oficial en
gobierno y administración pública

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

“LIDERAZGO PUBLICO Y TECNICAS DE DIRECCIÓN”

Curso 2015-2016

(Primer cuatrimestre)

Profesor:

Dr. César Díaz-Carrera



"Toda merma en la calidad de nuestro liderazgo implica un aumento proporcional en el número y gravedad de los problemas que nos veremos obligados a enfrentar".

Warren Bennis

OBJETIVOS FORMATIVOS

Ayudar a los alumnos a generar criterio en torno a una cuestión tan capital como el liderazgo en el ámbito público así como de las actitudes, aptitudes (destrezas y metadestrezas) que lo posibilitan en la práctica. Y todo ello desde una comprensión sistémica (líderes-seguidores-situación) que pone de relieve el carácter intrínsecamente relacional del fenómeno del liderazgo.

El Curso se focaliza en la comprensión de la naturaleza, alcance y pertinencia del fenómeno del liderazgo, su diferencia con la gestión o *management* y con el mando, en sus diferentes estilos, pilares, teorías y virtualidades transformadoras. Veremos diferentes modelos, ámbitos de aplicación y estudios de casos. Los alumnos se familiarizarán además con dos modelos esenciales: el Liderazgo como servicio público de Robert Greenleaf y con un eficaz modelo de Liderazgo Creativo ya que el liderazgo genuino es indisociable de la creación de escenarios prospectivos y de la catalización de futuros emergentes.

Observación preliminar. El actual temario está configurado como un Programa de máximos, con objeto de orientar a los alumnos en sus labores de investigación. Su impartición habrá de ser modulada en función del tiempo disponible, la centralidad de los temas y los intereses de los alumnos.

TEMARIO

PROPEDÉUTICA

I. CONCEPTOS BÁSICOS DEL LIDERAZGO

1. *Líder vs. jefe, dirigente, caudillo, "manager"...*
2. Breve *excursus* etimológico del término Líder.
3. La dinámica líder-seguidor/colaborador. Dialéctica esencial y naturaleza del Liderazgo.
4. Las nociones de *potestas* y *auctoritas*.
5. Complejidad y definiciones.

Referencias:

- **Díaz-Carrera, César.** Documental *Liderazgo Creativo*, cap. 1. IDEC/TVE-2, Madrid 2008.
- **Díaz-Carrera, C. y Natera, A.** *El Coraje de liderar. La democracia amenazada en el S.XXI.* Tecnos, Madrid 2014.
- **Hackman, Richard J.** **"What is this Thing Called Leadership?" in Handbook of Leadership Theory and Practice. Nitin Nohria & Rakesh Khurana (eds.) Harvard Business Press, Boston 2010.**
- **Kellerman, Barbara.** *Leadership. Essential Selections on Power, Authority and Influence.* McGraw-Hill, New York 2010

II. EL CONTEXTO GLOBAL

1. Crisis de Civilización y Nuevos Paradigmas.
2. El Estado-Nación bajo sospecha: ¿está a la altura de los retos planteados?
3. El poder de los mercados y la (deficiente) gestión de la globalización. (El trilema de Rodrik)
4. ¿Estamos a tiempo de salvar la democracia?
5. El sentido de la "Postmodernidad".

Referencias:

-Díaz-Carrera, César. Voces "Crisis de Civilización" y "Nuevo Paradigma" en **Terminología Científico-Social (Anexo)**, Reyes, Román (ed.) **Anthropos, Barcelona 1990.**

-Ferguson, Marilyn. *La Conspiración de Acuario*, Kairós, Barcelona 1985.

-Harman, Willis. *Global Mind Change*, Berret-Koehler, San Francisco 1998.

-Lamo de Espinosa, Emilio. *La Sociedad del Conocimiento. El Orden del Cambio en Los Jóvenes en un mundo en transformación. Nuevos horizontes en la sociabilidad humana.* Canteras Murillo, Andrés (Coordinador), Injuve, Madrid 2004.

-Moss Kanter, Rosabeth. "Leadership in a Globalizing World" in *Handbook of Leadership Theory and Practice.* Nitin Nohria & Rakesh Khurana eds. Harvard Business Press, Boston 2010.

-Passet, René. *Elogio de la Globalización*, Salvat Editores, 2001

- Pérez Tapias, José Antonio.** *Diálogo intercultural en la época de la Globalización* en Primeras Jornadas Internacionales de Reflexión Crítica sobre la Globalización, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria 2002.
- Rodrik, Dani.** *The Globalization Paradox. Democracy and the Future of the World Economy.* W.W. Norton & Company, New York 2012.
- Roiz, Javier.** "La nueva escala de la política en Sheldon S. Wolin", Cap. 6 de *La Recuperación del Buen Juicio. Teoría política en el siglo veinte.* Editorial Foro Interno, Madrid, 2003.
- Soriano, Ramón y de la Rasilla, Luis.** *Democracia vergonzante y ciudadanos de perfil.* Editorial Comares, Granada, 2002.
- Stiglitz, Joseph E.** *El Precio de la Desigualdad.* Taurus, Pensamiento, Madrid 2012.
- Spady, Richard & Kirby, Richard.** *The Leadership of Civilization Building.* Forum Foundation, Seattle 2002.

III. EL ÁMBITO DE LO PÚBLICO: ESPACIO Y ESTRUCTURA

1. El mundo de las organizaciones: necesidad y metáfora.
2. Eficacia, identidad y valores. El servicio público y la noción del líder como servidor.
3. El liderazgo político en la sociedad democrática.
4. El liderazgo público en la sociedad civil: El emprendimiento ciudadano.
5. Liderazgo público y corrupción.

Referencias:

- Fabbrini, Sergio.** *Il Principe democratico. La leadership nelle democrazie contemporanee.* Editori Laterza, Roma-Bari, 1999.
- Fernández Aguado, Javier; Urarte, Marcos; Alcaide, Francisco.** *Patologías en las Organizaciones.* LID Editorial, Madrid, 2008.
- Hesselbein, Frances, et al. (eds.).** *The Organization of the Future.* The Drucker Foundation, Jossey-Bass Publishers, San Francisco, 1997.
- Hodge, B.J. et al.** *Poder y política: Las organizaciones como entidades políticas* (Cap. 12) en *Teoría de la Organización. Un enfoque estratégico.* Prentice Hall, Madrid 2000.
- Morgan, Gareth.** *Images of Organization.* Sage Publications, London, 1986.
- Morin, Edgard.** *Para una política de la civilización.* Paidós, Barcelona, 2009.
- Natera Peral, Antonio.** *El liderazgo político en la sociedad democrática.* Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, Madrid, 2001.
- Robins, Stephen.** *Organizational Theory. Structure, Design and Applications.* Prentice Hall, New Jersey 1990.
- Robles Egea, Antonio y Vargas-Machuca Ortega** (eds.). *La buena Democracia. Claves de su calidad.* EUG, Granada 2012.
- Senge, Peter.** *La Quinta Disciplina. El arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje.* Granica, Barcelona 1993.
- Schein, Edgar.** *Organizational Culture and Leadership.* Jossey-Bass, San Francisco 1992.
- Soriano, Ramón y Rasilla, Luis.** *Democracia vergonzante y ciudadanos de perfil.* Editorial Comares, Granada 2003.

- **Villoria, Manuel.** "Liderazgo público y corrupción", capítulo 3, en - **Díaz-Carrera, C. y Natera, A.** *El Coraje de liderar. La democracia amenazada en el S.XXI.* Tecnos, Madrid 2014.

-Página web: [www. ecociudadania.org](http://www.ecociudadania.org)

PROFUNDIZACIÓN

I. EL LIDERAZGO COMO PROBLEMA. UNA APROXIMACIÓN TEORICO-PRACTICA

Referencias:

-**Clark, Beneth C.& Clark, Miriam B.** (eds.) *Measures of Leadership.* Leadership Library of America/Center for Creative Leadership, Greensboro 1990.

-**Kellerman, Barbara.** *The End of Leadership.* Harper-collins, New York, 2012.

-**Noria, Nitin** and **Khurana, Rakesh.** "Advancing Leadership Theory and Practice". in *Handbook of Leadership Theory and Practice.* Nitin Nohria & rakesh Khurana eds. Harvard Business Press, Boston 2010.

-**Podolny, Joel M., et al.** "Revisiting the Meaning of Leadership" in *Handbook of Leadership Theory and Practice.* Nitin Nohria & rakesh Khurana eds. Harvard Business Press, Boston 2010.

-**Williams, Dean.** *Real Leadership. Helping People and Organizations Face Their Toughest Challenges.* Berret-Koehler, San Francisco 2005.

II. PARADIGMAS CLÁSICOS Y CONTEMPORÁNEOS DEL LIDERAZGO

Partiendo de la base de que una cosa es gobernar y otra liderar (que pueden converger en la misma persona o no), los griegos veían al gobernante como un armonizador y un maestro (*vide La República* de Platón); en Tomás de Aquino como proveedor de recursos y guía; en Maquiavelo el *Príncipe* es el controlador de la *Fortuna*; en Hobbes y Locke es un mediador entre los intereses individuales, sobre todo en lo que atañe a la seguridad, supervivencia y, en el caso de Locke, de consentimiento al gobernante para que pueda ejercer su poder legítimamente.

Por lo que respecta a las modernas teorías del liderazgo, el abanico es muy amplio. Desde las psicológicas teorías de los rasgos que configuran al líder, a las del comportamiento (*behavioral approaches*), los enfoques situacionales, transaccionales y “transformacionales” o la metáfora del liderazgo como “*la vía del héroe*” que, corre el riesgo de imprecisión conceptual y de “sacarnos” del tema. En este curso trataremos de hacer justicia al valor de las principales teorías y seremos rigurosos con las distinciones significativas y operativas. Partiremos del trabajo del Profesor Irvin Yalom sobre “*ansiedades existenciales*” a las que opondremos los correspondientes arquetipos superadores. También veremos en detalle el Modelo IDEC de Liderazgo Creativo.



Referencias:

- Bolden, Richard.** Exploring Leadership. Individual, Organizational and Societal Perspectives. Oxford University Press 2011
- Cohen, William.** The Art of the Leader. Prentice Hall, Englewood Cliffs, 1990.
- Díaz-Carrera, César.** "La Evolución Humana en el S.XXI" Revista Atenea, nº 3. Editorial i2v, S.L. Madrid, 2009.
- Díaz-Carrera, César.** "La soledad creativa del genio". Revista Atenea, nº 10. Editorial i2v, S.L. Madrid, 2009.
- Díaz-Carrera, César.** " Sabiduría y libertad interior: dos caras de una misma urgencia". Revista Atenea, nº 12. Editorial i2v, S.L. Madrid. 2009
- Greenleaf, Robert.** Servant Leadership. A Journey into the Nature of Legitimate Power and Greatness. Paulist Press, New York 1977.
- Kellerman, Barbara.** Leadership. Essential Selections on Power, Authority and Influence. McGraw-Hill , New York 2010.
- Rost, Charles.** Leadership for the 21st Century. Praeger, New York, 1991.
- Shriberg, Arthur et al.** Practicing Leadership. Principles and Applications. John Willey and Sons, Inc. New York, 1997.
- Spears, Larry (ed).** Reflections on Leadership. How Robert K. Greenleaf's Theory of Servant-Leadership influenced today's top management thinkers. John Wiley & Sons, New York 1995.

III. RASGOS, HABILIDADES Y METADESTREZAS

Una distinción importante y que debería de hacerse siempre al hablar del liderazgo es la que distingue entre **habilidades o destrezas** y metadestrezas. Entre las primeras están la generación de una visión, la selección de metas, la toma de decisiones, comunicación, generación de ideas, creación de equipos, resolución de problemas, solución de conflictos y aprendizaje rápido de cuestiones relevantes. Ahora bien, para esto último hace falta desarrollar **metadestrezas** como el discernimiento, criterio, la construcción de la propia identidad, la elección de valores, y la capacidad de dar significado y orientación a la propia acción. Existen otras técnicas de dirección útiles que pueden practicar tanto directivos-ejecutivos o *managers* como directivos-líderes como el manejo del tiempo, la moderación de reuniones, etc.

Referencias:

-**Díaz-Carrera, César.** *"Creative Leadership: Taught or Learned? Building on a 15 Year Pioneer Experience"*, in *Changing the Way You Teach: Creative Tools for Management Educators*. T. Torres et al. (eds.), Septem Universitas, Oviedo, 2005.

-**Kotter, John.** *Leading Change*. Harvard Business School Press, Boston 1996.

-**Krogerous, Mikael and Tschäpfer, Roman.** *The Decision Book. 50 models for Strategic Thinking*. W.W. Norton & Company, New York 2012.

- **Kushel, Gerald.** *Effective Thinking for Uncommon Success*. American Management Association, New York 1991.

- Neustad, Richard and May, Ernest.** *Thinking in Time. The Uses of History for Decision-Makers.* The Free Press, New York 1986.
- Oakley, Ed and Krug, Doug.** *Enlightened Leadership. Getting to the Heart of Change.* Simon & Schuster, New York 1991.
- Puccio, Gerard et al.** *Creative Leadership. Skills that Drive Change.* Sage Publications, London 2007.
- Rosen, Robert.** *Leading People.* Penguin Books, New York 1996.
- Useem, Michael.** "Decision Making as Leadership Foundation" in *Handbook of Leadership Theory and Practice.* Nitin Nohria & Rakesh Khurana eds. Harvard Business Press, Boston 2010.
- Vroom, Victor and Yetton Philip.** *Leadership and Decision-Making.* University of Pittsburgh Press, 1973.

IV. LIDERAZGO Y PATOLOGÍA: LA DIMENSION PSICOLOGICA DEL LIDERAZGO

Referencias:

- **Chang, Jung.** *Mao, la historia desconocida.* Taurus 2006.
- Chatman, Jennifer A. and Kennedy, Jessica A.** "Psychological Perspectives on Leadership". *Handbook of Leadership Theory and Practice.* Nitin Nohria & Rakesh Khurana eds. Harvard Business Press, Boston 2010.
- De Vries, Kets.** *Leaders, fools and impostors. Essays on the Psychology of Leadership.* Jossey-Bass, San Francisco 1993.
- De Vries, Kets and Engellau, Elisabet.** "A Clinical Approach to the Dynamics of Leadership and Executive Transformation, Chapter 7 en *Handbook of Leadership Theory and Practice.* Nitin Nohria & Rakesh Khurana eds. Harvard Business Press, Boston 2010.



-**Dixon, Norman.** *Our own Worst Enemy.* Jonathan Cape Ltd, London 1987.

-**Frank, Justin.** *Bush on the Couch. Inside the Mind of the President.* ReganBooks, HarperCollins, New York 2004.

V. LIDERAZGO Y VALORES

Referencias:

-**Applbaum, Arthur Isak.** *Authority and Dissent (Part IV), Democratic Legitimacy and Official Discretion (Cap. 9), en Ethics for Adversaries. The Morality of Roles in Public and Professional Life.* Princeton University Press, 1999.

-**Barret, Richard.** *Liberating the Corporate Soul. Building a Visionary Organization.* Butterworth-Heinemann, Boston 1998.

-**Bazeman, Max H., Tenbrunsel, Ann E.** *Blind Spots. Why We Fail to Do What's Right and What to Do about it.* Princeton University Press, 2011.

-**Cheng, Yi.** *The Tao of Organization. A Handbook of Strategy-Making for Business, Political, Social and Religious Organizations.* Shambhala, Boston & London 1995.

-**DePree, Max.** *Leadership is an Art.* Doubleday, New York, 1989.

-**Greenleaf, Robert.** *Servant Leadership. A Journey into the Nature of Legitimate Power and Greatness.* Paulist Press, New York 1977.

-**Nair, Keshavan.** *Beyond Winning. The handbook for the leadership revolution,* Paradox Press, Phoenix 1990.

-**Nair, Keshavan.** *A Higher Standard of Leadership. Lessons from the Life of Gandhi.* Berret-Koehler Publishers, San Francisco 1994.



- **O´Toole, James.** *The Executive Compass. Business and the Good Society.* Oxford University Press, New York 1993.
- **Peña Echeverría, F. José** (coord.) *Ética para la sociedad civil.* Universidad de Valladolid 2003.
- **Rubio Carracedo, José.** *Ética del siglo XXI.* Proteus 2009.

VI. LIDERAZGO Y CREATIVIDAD EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO: EL AUTOLIDERAZGO Y EL MODELO IDEC DE LIDERAZGO CREATIVO

Referencias:

- **Díaz-Carrera, César.** "Los Modelos de Liderazgo Creativo" en *Los Liderazgos en el mercado político y en la gestión pública.* Natera, Antonio y Vanaclocha, Francisco (Directores). Universidad Carlos III. Boletín Oficial del Estado, Madrid 2005.
- **Ford, Cameron & Gioia, Dennis.** *Creative Action in Organizations. Ivory Tower Visions & Real World Voices.* Sage Publications London 1995.
- **Harmon, Rita and Toomey, Mel.** "Creating a Future We Wish to Inhabit" in Hesselbein, Frances et al. (eds,) *Leading Beyond the Walls.* Jossey-Bass, San Francisco 1999.
- **Heider, John.** *The Tao of Leadership.* Humanics New Age, Atlanta 1985.
- **Maxwell, John.** *Developing the Leader Within You,* Thomas Nelson Publishers, Nashville 1993.
- **Parikh, Jadish.** *Managing Your Self. Management by Detached Involvement.* Blackwell Publishers, Oxford 1996.

VII. EL LIDERAZGO PUBLICO: AMBITOS DE APLICACIÓN

Referencias:

- Headquartes, Department of the Army.** *Army Leadership. Be, Know, Do.* FM 22-100. August 1999.
- Conger, Jay et al. (comps.).** *El Manual del Cambio para Líderes. Una guía esencial para establecer el rumbo y pasar a la acción.* Paidós, Barcelona 1999.
- Cooper, Robert.** *The Breaking of nations. Order and Chaos in the Twenty First Century.* Grove Press, New York 2003.
- Díaz-Carrera, César.** Documental *Liderazgo Creativo*, Caps. 2 y 3. IDEC/TVE-2, Madrid 2008.
- Nye, Joseph S.** *The Powers to Lead* . Oxford University Press 2010.
- Nye, Joseph S.** "Power and Leadership" en *Handbook of Leadership Theory and Practice.* Nitin Nohria & Rakesh Khurana eds. Harvard Business Press, Boston 2010.
- Helgesen, Sally** *The Female Advantage. Women's Ways of Leadership.* Doubleday, New York 1990.
- Pittinsky, Todd L.** (ed.) *Crossing the Divide. Intergroup Leadership in a World of Difference.* Harvard Business Press 2009.
- Rose, Richard.** *The Problem of Party Government (Capítulos: 7,8,13 y 14)* Penguin Books 1974.
- Skowronek, Stephen.** *The Politics Presidents Make. Leadership from John Adams to Bill Clinton.* The Belknap Press of Harvard University Press, 1997.
- Stoken, Dick.** *The Great Game of Politics. Why We Elect Whom We Elect.* A Forge Book, Tom Doherty Associates, New York 2005.



-Sullivan, Gordon & Harper, Michael. *Hope is not a Method. What Business Leaders can Learn from America's Army.* Broadway Books, New York 1996.

VIII. EL LIDERAZGO PÚBLICO APLICADO: PERSONAS Y CASOS

-Liderazgo conflictivo: potestas vs. carisma. (*El Presidente Truman y el General Douglas MacArthur*).

-Administración Pública, alta política y arquitectura institucional. (*El caso de Jean Monnet y los orígenes de la UE*).

-Liderazgo y poder: luces y sombras del líder carismático. (*El caso del "gran timonel" Mao Tse Tung*)

-El nacionalismo como factor de movilización. (*Michael Collins y la independencia de Irlanda*).

-Fundamentalismo religioso y "yihad" terrorista. (*El caso de Bin Laden*).

-Política y Ética en la democracia representativa. (*Visionado de "El Político"*).

-La estrategia de la igualdad racial y los derechos humanos. (*Dos enfoques contrastados: Martin Luther King Jr. y Malcolm X*).

-Liderazgo y decisión en situaciones críticas. (*Franklin Delano Roosevelt y la intervención estadounidense en la SGM*).

-Escucha, liderazgo de equipo y eficacia. (*John F. Kennedy y la fallida invasión de Bahía Cochinos en Cuba*).

-Liderazgo y "team building": ejemplificación de un caso extremo. (*Visionado de la primera parte de "Doce del patíbulo"*).

-El Líder como generador de contextos: Legitimación moral e integridad personal. (*Mohandas Gandhi y Nelson Mandela*).

IX. LIDERAR DESDE LA *POTESTAS*: EL LIDERAZGO PRESIDENCIAL EN ESTADOS UNIDOS DE AMERICA A LA LUZ DEL *MODELO DE LIDERAZGO CREATIVO*

"Viewing politics as power has blinded us to the role of power in politics and hence to the pivotal role of leadership. Our failure is partly empirical and partly psychological".

1. *Potestas y auctoritas*: dos nociones analíticas críticas, revisitadas.
2. El paisaje y el *paisanaje*: aproximación a un contexto diacrónico
3. El liderazgo presidencial a la luz del *Modelo de Liderazgo Creativo*.
 - 3.1. La construcción creativa de una Visión compartida: los cimientos de un "experimento en libertad" y el liderazgo de los *Founding Fathers*. De la "Declaración de Independencia" a la ratificación de la Constitución.
 - 3.2. La comunicación de la Visión y la búsqueda de apoyos: George Washinton (*Farewell Addres*), Abraham Lincoln, Franklin Delano Roosevelt.
 - 3.3. La decisión, madre de la acción: Harry S. Truman y los bombardeos atómicos; John F. Kennedy: De Bahía de Cochinos a la "crisis de los misiles" y la evitación de la "Tercera Guerra Mundial".
 - 3.4. El desarrollo de carácter y el compromiso renovado con la Visión.
4. Lecciones aprendidas.

- 4.1. El rol internacional de Estados Unidos como la potencia hegemónica.
- 4.2. El *Alma* de América.

Referencias:

- Bathory, Peter Dennis** (ed.). *Leadership in America. Consensus, Corruption and Charisma.* Longman, New York & London 1978.
- Baudrillard, Jean.** *Amérique.* Editions Grasset & Fasquelle, Paris 1986.
- Boorstin, Daniel J.** *Hidden History. Exploring Our Secret Past.* Harper & Row, New York 1987.
- Chang, Laurence & Kornbluh, Peter** (eds.) *The Cuban Missile Crisis, 1962.* A National Security Archive Documents Reader (Revised to Include Recently Declassified Documents). The New Press, New York 1998.
- Churchill, Winston.** *The Great Republic. A History Of America,* Edited by Winston S. Churchill, Modern Library/ Random House, New York 2001.
- Gitlin, Todd.** *The Twilight of Common Dreams. Why America Is Wracked by Culture Wars.* An owl Book, Henry Holt and Co., New York 1995.
- Meachan, Jon.** *Frank and Winston. An Intimate Portrait of an Epic Friendship.* Random House, New York 2004.
- Moss Kanter, Rosabeth.** *America the Principled.* Crown Publishers, New York 2007.
- Mudd, Roger** (interviewer). *American Heritage Great Minds of History.* John Wiley & Sons, New York 1999.
- Neustadt, Richard E.** *Presidential Power: The Politics of Leadership.* Wiley, New York 1960.

- Neustadt Richard E. & May Ernest R.** *Thinking In Time. The Uses of History for Decision-Makers.* The Free Press, Simon and Schuster, New York 1986.
- Pérez de las Heras, Mónica.** *El secreto de Obama.* LID Madrid 2009.
- Russell, Bertrand.** *El poder. Un nuevo análisis social.* RBA Barcelona 2013.
- Skowronek, Stephen.** *The Politics Presidents Make. Leadership from John Adams to Bill Clinton.* The Belknap Press of Harvard University Press, Cambridge, Mass. 1997.
- Steel, Shelby.** *The Content of Our Character. A New Vision of Race in America.* Harper Perennial. HarperCollins New York 1990.
- Stone, Oliver.** (narrator) *The Untold History Of The United States.* Documentary Series. www.vimeo.com/59027585
- Stoken, Dick.** *The Great Game of Politics. Why We Elect Whom We Elect.* Forge Book/ Tom Doherty, New York 2005.
- Thompson, William Irwin.** *At the Edge of History. Speculations on the Transformation of Culture.* Harper Colophon, New York 1972.
- Van Dusen Whishard, William.** *The American Future (What Would George and Tom Do Now?).* The Congressional Institute Inc. Washington 1992.
- Williams, Dean.** *Real Leadership* (Cap. 7. "The Creative Challenge": *Doing What Has Never Been Done Before*, págs. 163-187). Berret-Koehler, San Francisco 2005.



PROSPECTIVA

I. PERFIL DEL LIDER DEL SIGLO XXI

Referencias:

-Bennis, Warren et al (eds). *The Future of Leadership. Today's Top Leadership Thinkers Speak to Tomorrows Leaders.* Jossey-Bass, San Francisco 2.001.

-Cleveland, Harlan. *Leadership and the Information Revolution.* World Academy of Art and Science/ International Leadership Academy of the United Nations University. Minneapolis, MN 1.997.

-Díaz-Carrera, César. *Un nuevo modelo de dirección y acción para la formación creativa de líderes*", *Revista Capital Humano* Núm. 68. Madrid 1.994.

-Hesselbein, Frances et al. (eds.) *The leader of the Future.* The Drucker Foundation Future Series. Jossey-Bass Publishers, San Francisco 1996.

-Jaccaci August & Gault Susan. *CEO Chief Evolutionary Officer. Leaders Mapping the Future* Butterworth-Heinemann, Boston 1.999.

-Jaworski, Joseph. *Syncronicity. The Inner Path of Leadership.* Berret-Koehler Publishers, San Francisco 1.996.

-Wheatley, Margaret. *Leadership and the New Age. Learning about Organization from an Orderly Universe.* Berret-Koehler Publishers, San Francisco 1.994.

II. LA FORMACIÓN DEL LIDER DEL FUTURO



Referencias:

-Bennis, Warren. *Learning to Lead. A Workbook on Becoming a Leader.* Perseus Books, Reading 1.997.

-Corm, Georges. *El Nuevo Gobierno del Mundo. Ideologías, Estructuras, Contrapoderes.* Península, Barcelona, 2012.

-Díaz-Carrera, César. *Cómo formar líderes creativos en Antropología y Educación. Actas del III Congreso Internacional de Filosofía de la Educación.* UNED Ediciones, Madrid 2002.

-Díaz-Carrera, César. *Creative Leadership: Taught or Learned? Building on a 15 year pioneer experience. Changing the Way You Teach: Creative Tools for Management Educators.* Torres-Coronas, Teresa et al (eds). Septem Universitas, Oviedo 2.005.

-Díaz-Carrera, César. "¿Qué necesitan aprender hoy los líderes del siglo XXI?" en **Díaz-Carrera, C. y Natera, A.** *El Coraje de liderar. La democracia amenazada en el S.XXI.* Tecnos, Madrid 2.014.

-Goldsmith, Marshall et al. (eds). *Coaching for Leadership. How the World's Greatest Coaches Help Leaders Learn.* Jossey-Bass, San Francisco 2.000.

-Perkins, Dennis. *Lecciones de Liderazgo. Las 10 estrategias de Shackleton en su gran expedición antártica.* Ediciones Desnivel, Madrid 2000.

-Scholtes, Peter. *The Leader's Handbook. A Guide to Inspiring your People and Managing the Daily Workflow.* McGraw-Hill, New York 1.998.



III. REFLEXIONES CONCLUSIVAS Y CLAUSURA DEL CURSO

Las sesiones se configuran como una oportunidad de generar conocimiento relevante, siendo por tanto muy interactivas. Las referencias bibliográficas tienen un carácter orientativo, pudiendo ser complementadas en las sesiones del Curso.

Los criterios de superación de la asignatura implican la participación activa en todas las sesiones de trabajo, presentación oral y escrita de temas por parte del alumnado que evidencie la claridad conceptual, capacidad de análisis/ síntesis y desarrollo de criterio en relación con los temas tratados.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Profesor: Dr. César Díaz-Carrera



Tlfno: 913.942.639

Correo electrónico: **diaz-carreraidec@hotmail.com**